Médiathèque Anne Frank

Bilan d'activité 2022

Eléments d'appréciation
Perspectives 2023

Eléments d'appréciation

2022 voit la fin des restrictions sanitaires dans les lieux publics et les bibliothèques. La présentation du pass vaccinal et le port du masque ne sont plus obligatoires depuis le 14 mars 2022. Ceci a donc eu un impact sur la fréquentation de la médiathèque que l'on peut mesurer grâce à plusieurs indicateurs : les statistiques d'entrées, le nombre d'abonnés et le nombre de prêts.

La fréquentation de la médiathèque progresse après un rebond déjà bien amorcé en 2021 : + 8.09 % de passages mensuels en 2022.

Après plusieurs années de baisse consécutives depuis le COVID, le nombre d'emprunteurs actifs remonte : 1 049 (+ 13.36%), grâce, notamment, à la vitalité des abonnements Jeunesse (+ 20.34% d'enfants dévillois). A l'inverse des tendances observées dans la grande majorité des bibliothèques, la part des emprunteurs Jeunesse (52.97%) reste plus importante que celle des adultes (47.03%). La hausse globale des emprunteurs se retrouve également dans le nombre croissant des nouvelles inscriptions et réinscriptions.

Malgré cette progression, le nombre d'emprunteurs à la médiathèque Anne Frank reste toujours légèrement en dessous des moyennes nationales, (cf. les derniers chiffres communiqués par l'Observatoire du Livre portant sur l'année 2018 p. 18).

Le nombre de prêts de documents est en hausse également : 61 247 au total, soit une hausse notable de +5.85%. Là aussi on relève le fort dynamisme des prêts dans le secteur Jeunesse. Ainsi, la part d'emprunts des 0-10 ans représente-t-elle 31.92% du total des prêts avec une hausse de + 16.34% par rapport à 2021. La reprise des accueils de classes explique, en partie, le poids des prêts de cette tranche d'âge.

Au regard des moyennes nationales, ces chiffres soulignent le dynamisme des prêts à la médiathèque Anne Frank.

De même, on retrouve les plus forts taux de rotation pour les documents du secteur Jeunesse. Ainsi 32 735 documents jeunesse ont été prêtés en 2022.

A l'inverse, la sortie du contexte épidémique explique la baisse de fréquentation du site Internet de la médiathèque (-25.70 %). Les usagers semblent privilégier des visites plus spontanées sur place.

Cependant les connexions aux ressources numériques en ligne continuent de progresser : +17.73 % pour MusicMe et +107.27% pour l'apprentissages des langues en ligne.

Portail Internet

Le cumul des visites sur le site Internet de la médiathèque en **2022** est de **15 619** (pour mémoire il était de 21 023 en 2021), soit une baisse de - 25.70 %. Le nombre de visiteurs du site est de 6 119 (contre 9 694 en 2021). Pendant les deux années de pandémie, la fréquentation du site internet de la médiathèque avait fortement augmenté à cause des contraintes d'accès dans les lieux publics. Le retour à un fonctionnement normal explique cette baisse de fréquentation.

1. Statistiques de fréquentation 2022 (portique d'entrée)

Passages (Portique d'entrée)

	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22
Entrées	4431	4688	5566	4458	5625	4546

	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22
Entrées	3294	2479	4374	5814	4072	3832

Les chiffres relevés sur le portique d'entrée indiquent une moyenne de 4 431 passages par mois. Comparé à l'année 2021, cela représente une hausse de fréquentation de la médiathèque de + 8.09 %.

2. Expositions et animations

2.1 Expositions et animations ponctuelles

8 expositions ont été présentées au public en 2022, au rythme d'une par mois en moyenne à l'exception de deux expositions présentées sur 2 mois : le « Prix des p'tits rats » et l'exposition du FRAC. Plusieurs temps forts ont marqué cette année. Au mois d'avril une exposition et des animations sur le thème de l'environnement, en partenariat avec la Mission éducation à l'environnement de la Métropole Rouen Normandie, ont permis de sensibiliser le public à ce sujet. L'exposition du FRAC « Images d'architecture, architectures imaginées » présentée durant les mois de novembre et décembre nous a donné l'occasion d'exposer des œuvres d'art contemporaines (sculptures, photographies, gravures, maquettes), prêtées gracieusement par le FRAC Rouen Normandie.

Animations en lien avec les expositions :
Sur 10 ateliers en lien avec les expositions du programme culturel, 7 étaient animés par des intervenants extérieurs, 3 réalisés en interne. Les ateliers ont été fréquentés en moyenne par 17 personnes (capacité d'accueil plus importante avec des intervenants extérieurs). En 2022 ces animations étaient principalement à destination d'un public familial (enfants et adultes).

« Rentrée littéraire »
En octobre 2022, nous avons proposé pour la cinquième année consécutive une « Présentation de la rentrée littéraire », animée par un libraire de la librairie Colbert. Fréquentation légèrement en baisse par rapport à l'année 2021 : 19 personnes au lieu de 36 en 2021 personnes.

-*Prix « Premières paroles »*
En partenariat avec le Festival *Terres de paroles*, la médiathèque a participé au Prix littéraire *Premières Paroles*. De mars à octobre plusieurs comités de lecture sont mis en place dans différentes librairies et bibliothèques du département de Seine-Maritime. 6 premiers romans francophones sont en lice pendant 8 mois. Des spectacles, lectures ou venues d'auteurs sont proposés gratuitement dans les différents lieux partenaires. Ainsi en octobre 2022, nous avons pu accueillir le spectacle « Manipulation poétique » à la médiathèque.

- *« Défi culture du 1er au 31 octobre 2022*
Challenge sur un mois proposant une sélection de documents. Cette sélection portait uniquement sur le secteur jeunesse. L'objectif était de susciter l'emprunt et de promouvoir la lecture. Bilan décevant : 2 participants en 2022 et de nombreux désistements.

2.2 Animations permanentes

- Le Club de lecture
Le club de lecture pour adultes se réunit le samedi de 10h30 à 12h30. Sur 2022, 5 séances ont été organisées avec une moyenne de fréquentation de 9 personnes. Les participants ont entre 40 et 70 ans environ (quelques actifs mais une majorité de femmes retraitées), et appartiennent aux CSP + ou aux professions intermédiaires (enseignants, cadres intermédiaires de la santé ou de la fonction publique). Les participants sont invités à lire des ouvrages sélectionnés sur un genre littéraire ou un auteur. L'objectif est de mieux faire connaître le fonds de la médiathèque, de suivre l'actualité littéraire et de créer un moment de convivialité. A la fin des rendez-vous, les coups de cœur des lecteurs et des bibliothécaires sont mis en avant. Les sélections d'ouvrages sont relayées sur le site de la médiathèque et les participants sont invités à poster leurs avis sur le portail de la médiathèque.

-Club B.D.C.M (BD, comics et mangas)
Depuis septembre 2021, un club pour bédéphiles a fait son apparition : le Club B.D.C.M, animé en interne par un bibliothécaire. 3 clubs ont eu lieu en 2022 (1 annulé lors de la fermeture de la médiathèque en fin d'année pour Covid). Le succès est au rendez-vous avec une moyenne de 10 participants (ados et jeunes adultes de moins de 30 ans). Cible différente de celle du Club de lecture, ce qui diversifie notre offre culturelle.

- « Chapeau, melon et bottes de pluie »
Une nouvelle animation a vu le jour avec la programmation estivale. Il s'agit d'un rendez-vous saisonnier pour les jardiniers amateurs. Ce club participatif sur le thème du jardinage a pour objectif de sensibiliser à des pratiques plus écoresponsables du jardinage. Sur place, les participants échangent graines, boutures et conseils de jardinage. 3 rendez-vous en 2022 avec une moyenne de 8 participants. Fréquentation en progression.

-Les « Rencontres autour du conte »
Rencontres thématiques animées par tous les agents de la médiathèque (5 agents), sur inscription, au rythme d'une par mois minimum. Fréquentation moyenne de 7 enfants. Il s'agit de familles d'habitués, souvent composées de fratries, qui constituent un petit noyau de fidèles s'inscrivant régulièrement aux différentes rencontres. C'est à la fois un avantage et un inconvénient : la fréquentation des animations est assurée par ces familles mais la pluralité de l'accès est limitée.

- La « Marmothèque » :
La « Marmothèque » consiste en un rendez-vous mensuel autour d'histoires et de comptines pour rassembler les tout-petits et les parents les accompagnants. La conteuse compose une histoire théâtralisée inspirée de contes ou d'albums, entrecoupée de comptines ou chansonnettes puis de lectures plus ou moins accessoirisées. Cette animation cible un public spécifique de nouveau-nés jusqu'à 3 ans, ce qui signifie un remplacement rapide des habitués.
Généralement une inscription conduit à une fréquentation régulière ; un bon nombre s'inscrivant à la séance suivante lors de l'animation. Fréquentation moyenne en hausse en 2022 : 9 enfants. Participation/réactivité des enfants et des parents (chantent aussi et interagissent avec l'enfant) allant croissant avec l'habitude.

- « Rat-comptines »
Histoires et comptines adressées à un public d'enfants de 4 à 6 ans. Petite fréquentation : 3 enfants en moyenne sur les 2 séances de 2022.

-Les « Musicales »
Mise en place en octobre 2012 pour faire découvrir la scène locale, cette animation musicale programmée le vendredi à 18h00 est très appréciée. Au total, 4 concerts sur l'année 2022 avec une fréquentation en progression : 22 personnes en moyenne.

3. Formations sur place payantes

La médiathèque propose depuis 2021 deux activités payantes, auparavant organisées dans le cadre des ABCD, la conversation anglaise et les ateliers informatiques. Ces activités sont programmées le mardi et le jeudi soir à la fermeture de la médiathèque.

Conversation anglaise
Depuis 2021, la médiathèque organise dans ses locaux l'activité « conversation anglaise ».
Septembre 2021 : 11 personnes inscrites
Septembre 2022 : 19 personnes inscrites
Belle progression des inscrits à cette activité : +72.72 %. Formation très appréciée, malgré la cotisation payante.

Ateliers informatiques
Septembre 2022 : 6 personnes inscrites en moyenne sur les 3 forfaits. La cotisation est un frein pour les usagers, souvent âgés, désirant mieux connaître l'informatique.

4. Accueils des scolaires

24 classes étaient inscrites sur le planning 2022 (même nombre en 2021), ce qui correspond au rythme des accueils par mois. Le planning d'accueil mensuel de la médiathèque comptabilise également 2 accueils pour la Maison de la Petite Enfance et un accueil pour le Relais des Assistantes maternelles.

Pour l'année 2022, les emprunts pour les classes s'élèvent à 2 188, dont 2 130 livres (contre 1 380 en 2021 : hausse de + 58.55 %).

5. Bilan ouverture estivale 2022

En 2022, la médiathèque a étendu son ouverture au public durant les vacances scolaires d'été, en fermant seulement 2 semaines au lieu de 5 les années précédentes. L'organisation mise en place reposait sur un roulement des congés de l'équipe et l'emploi d'un vacataire durant cette période. Avec ce système, chaque agent a pu poser au moins 3 semaines d'affilé de congé durant l'été 2022. Tout au long de la période estivale, des animations ont été proposées pour tous les publics. Pour cela, la médiathèque a pu bénéficier de 1 000 € supplémentaires sur son budget culturel, ce qui nous a permis de proposer une programmation culturelle riche et variée en faisant appel à des intervenants extérieurs.

5.1 Animations estivales

-Rencontres autour du conte et atelier

6 animations autour des contes ont été organisées dont 2 avec des intervenants extérieurs. Les animations organisées en interne ont été peu fréquentées : une moyenne de 6 enfants. A l'inverse, les animations organisées avec des intervenants extérieurs ont eu plus de succès : en moyenne 10 personnes lors des animations contes (*Mille choses à dire* et *Massage conté*).
1 seul atelier créatif en interne a été proposé (4 personnes inscrites)

-Concerts
2 concerts ont été proposés durant la période estivale. C'est de loin l'animation qui a rencontré le plus de succès, avec une moyenne de 32 personnes inscrites.

- « Chapeau, melon et bottes de pluie »
Première édition de cette nouvelle animation, avec une fréquentation de 7 personnes. Ces rencontres sont reconduites dans le programme culturel 2022/2023. Fréquentation en progression.

5.2 Fréquentation mensuelle du public durant l'été

Fermeture de la médiathèque du 16 au 27 août 2022. Tableau comparatif été 2021 / été 2022.

	Juillet 2021	Août 2021	Juillet 2022	Août 2022
Prêts individuels	2733	1699	4648	2850
Périodiques	137	119	345	250
Livres Adultes	983	531	1392	869
Livres Jeunes	1212	802	2270	1297
Cd-Audio	194	141	368	202
Cdrom	11	9	39	31
DVD Adultes	114	75	173	124
DVD Jeunes	73	20	67	73
Partitions	9	2	4	4
Prêts aux collectivités	9	101	40	72
Total	**2742**	**1800**	**4688**	**2922**

Multimédia (en heures de consultation)				
Internet	11	2	15	7
CD-Rom Jeux	0	0	9	10
Bureautique	2	0	2	0
Consoles	2	4	41	25
WIFI gratuit en nombre de connexion	3	18	13	9
Switch	4	9	39	23

Emprunteurs *	**Juillet 2021**	**Août 2021**	**Juillet 2022**	**Août 2022**
Individuels	273	210	404	306
dont nouveaux inscrits	13	20	14	18
Groupes	4	7	6	7
dont nouveaux inscrits	0	1	0	0
Total Emprunteurs	**277**	**217**	**410**	**313**

Emprunteurs par catégorie					
Dévillois	**Enfants (-16 ans)**	75	64	126	103
	Jeunes (16-17 ans)	3	5	8	7
	Adultes (+18 ans)	113	88	147	114
	Tarif réduit dévillois	10	8	13	11
Non Dévillois	**Enfants (-16 ans)**	15	4	25	19
	Jeunes (16-17 ans)	3	1	4	0
	Adultes (+18 ans)	48	40	71	46
	Tarif réduit non dévillois	6	0	10	6
Groupes		4	7	6	7

On observe une augmentation des prêts de 71% en juillet 2022 et de 62.34 % en août 2022 par rapport à 2021. On retrouve ces augmentations au niveau du nombre d'emprunteurs : + 48.01 % en juillet 2022 et + 44.23% en août 2022.

5.3 Fréquentation portique

Juillet 2021	**Juillet 2022**	Ecart 2021/2022	Aout 2021	**Aout 2022**	Ecart 2021/2022
2369	**3294**	+ 925 usagers	1180	**2479**	+ 1 299 usagers

Sur les 2 mois d'été la progression de la fréquentation est nette : +39.04% en juillet 2022 et + 110.08% en aout 2022.

Tarifs 2022

LIBELLE	MONTANT
Dévillois	
- 18 ans : tous documents jeunesse + CDA	**Gratuit**
+ 18 ans : tous documents	**14.20 €**
Non Dévillois	
- 18 ans : tous documents	**14.20 €**
+ 18 ans : tous documents	**28.40 €**
Tarif réduit	
Chômeurs ou étudiant Dévillois	**7.10 €**
Chômeurs ou étudiant non Dévillois	**14.20 €**
Remplacement d'une carte de lecteur	**1,00 €**
Consultation Internet (1 heure)	**1,90 €**
Forfait Internet (10 heures)	**16,50 €**
Bureautique (1 heure)	**1,00 €**
Photocopie A4	**0,10 €**
Photocopie A3	**0,20 €**
Pénalités de retard	
- 18 ans	**0,10 €**
+ 18 ans	**0,20 €**
Frais de timbre des courriers envoyés	**Selon tarif en vigueur**

Amendes :

Depuis septembre 2018, les amendes pour les documents en retard sont repoussées 28 jours après le 1er rappel. Seuls les frais de timbre sont réclamés dès la première lettre de rappel, si elle est envoyée par courrier. La plupart des rappels sont envoyés par mail, lorsque l'adresse est bien renseignée sur notre logiciel, ce qui réduit le coût des timbres pour l'usager et la collectivité.

Lettres et mails de rappels

1019 lettres et mails de rappel ont été générées en 2022 (contre 757 en 2021), pour 5 146 exemplaires en retard (contre 4 464 en 2021). 79.78% des lettres sont des premiers rappels, 1.86 % sont des quatrièmes rappels. Beaucoup de rappels sont maintenant générés par mail.

Comparaisons statistiques 2021/2022

1. Abonnés : inscrits et emprunteurs

Rappel : le nombre des inscrits ne doit pas être confondu avec le nombre des emprunteurs actifs. Les « emprunteurs » correspondent à la proportion des réinscrits 2021 actifs qui empruntent des documents. Pour ce bilan, nous nous baserons sur le nombre des emprunteurs (cette catégorie rend compte de l'activité des lecteurs).

Le nombre des inscrits est donné à titre indicatif : **3 048** (2 942 individuels et 106 collectivités), mais ce chiffre comprend une partie d'inscrits non actifs. Un effort d'épuration des inscriptions arrivées à terme doit être fait en 2023.

Nombre des emprunteurs actifs (individuels et collectifs) en 2022 : **1 049**, contre 925 en 2021, soit une hausse de + 13.40 % (+ 124 emprunteurs). Après une baisse importante constatée en 2020 et 2021 due à la pandémie, le nombre d'emprunteurs actifs remonte.

Hausse du nombre d'emprunteurs individuels actifs par rapport à l'année 2021 : **993** emprunteurs individuels, contre 876 en 2021, soit + 13.36 % (+ 117 emprunteurs)

Hausse du nombre des emprunteurs collectifs : **56 emprunteurs collectivités** en 2022, contre 49 en 2021. Reprise normale des accueils de classes post Covid.

Evolution du nombre d'inscrits

Année	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	**2 982**	**3 204**	**3 017**	**2 810**	**2 588**	**2 771**	**3 048**

Evolution du nombre des emprunteurs actifs

Année	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	**1 232**	**1 220**	**1 177**	**1 110**	**975**	**925**	**1 049**

Nouvelles inscriptions :

Hausse des nouvelles inscriptions : 326 nouvelles inscriptions en 2022, contre 266 en 2021, contre 233 en 2020, contre 321 en 2019, 444 en 2018, 365 en 2017, 482 en 2016.

Réinscriptions :

Légère hausse des réinscriptions en 2022 : 591 réinscrits en 2022, contre 587 réinscrits en 2021, 591 réinscrits en 2020, contre 678 réinscrits en 2019, contre 667 réinscrits en 2018, 733 réinscrits en 2017 ; 750 réinscrits en 2016, 927 réinscrits en 2015.

a) Localisation des emprunteurs

Une saisie plus rigoureuse de la localisation des emprunteurs lors des inscriptions et réinscriptions nous a permis de diminuer de 67.08 % la part des « non renseignés », ce qui nous donne une répartition plus juste des localisations emprunteurs. On s'aperçoit ainsi que la part des dévillois était la plus représentée dans les non renseignés. D'où l'augmentation de + de

35.01 % des dévillois dans la localisation. Leur proportion reste majoritaire avec 75.33 % des abonnés. Par ailleurs, la répartition par quartiers reste conforme à celle des années précédentes. Viennent ensuite les communes de Rouen, avec 4.33% des abonnés, Mont Saint Aignan (3.43%), Notre Dame de Bondeville (2.02%). Le nombre d'abonnés dans les autres communes de la métropole reste stable.

Répartition des abonnés individuels (emprunteurs actifs) selon leur localisation

Localité	2021	**2022**	Ecart 2021-2022	% sur 2022
Déville lès Rouen	554	**748**	+ 194	75.33 %
Mont Saint-Aignan	31	**34**	+ 3	3.43 %
Rouen	35	**43**	+ 8	4.33 %
Maromme	10	**10**	0	1.00 %
Notre Dame de Bondeville	15	**20**	+ 5	2.02 %
Bois-Guillaume	9	**7**	- 2	0.70 %
Le Houlme	8	**8**	0	0.81 %
Houppeville	6	**16**	+ 10	1.61 %
Autres communes du 76	15	**17**	+ 2	1.71 %
Hors communes du 76	32	**37**	+ 5	3.72 %
Non renseignés	161	**53**	- 108	5.34 %
Total	876	**993**	+ 117	100 %

b) Type d'abonnement (emprunteurs individuels)

En 2022, la part des abonnements adultes (47.03 %) est inférieure à la part des abonnements des moins de 18 ans (52.97 %). La part des abonnements jeunesse a augmenté plus vite que celle des adultes : + 39.39% de jeunes dévillois et + 20.34% d'enfants dévillois. Ceci confirme une tendance déjà observée depuis quelques années.
Parmi les adultes, 50 dévillois (contre 42 en 2021) et 19 personnes extérieures à la commune (contre 14 en 2021) ont bénéficié d'un tarif réduit en 2022 (demandeurs d'emplois et étudiants), chiffres proches de ceux de 2021. Seul le nombre d'enfants extérieurs à la commune a baissé (-3.92 %).

	2021			**2022**			**Ecart 2021-2022**
Adulte dévillois	301	34.36 %	49.54 %	328	33.03 %	47.03 %	+ 8.97 %
Adulte non dévillois	133	15.18 %		139	14 %		+ 4.51 %
Enfant dévillois	354	40.41 %	46.23 %	426	42.9 %	47.84 %	+ 20.34 %
Enfant non dévillois	51	5.82 %		49	4.94 %		- 3.92 %
Jeune dévillois	33	3.77 %	4.23 %	46	4.63 %	5.13 %	+ 39.39 %
Jeune non dévillois	4	0.46 %		5	0.50%		+ 25 %
Total	**876**			**993**			**+ 13.36 %**

c) Répartition par catégories socioprofessionnelles (emprunteurs)

La répartition des catégories socioprofessionnelles reste similaire à celles des années précédentes, sauf pour les écoliers et étudiants en augmentation par rapport à 2021 : + 26.72 %. On relève également une augmentation des retraités : + 17.44 % par rapport à 2021.

La part des « élèves et étudiants » est de loin la catégorie la plus représentée : 44.41 %. Puis par ordre décroissant, les retraités (101), les professions intermédiaires (96), les employés (87), les chômeurs et autres inactifs (83) et les cadres et professions intellectuelles supérieures (70).

Catégories socioprofessionnelles	**2021**		**2022**	
Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprise	10	1.14 %	12	1.21 %
Cadres et professions intellectuelles supérieures	76	8.68 %	70	7.05 %
Professions intermédiaires	95	10.84 %	96	9.67 %
Employés	83	9.47 %	87	8.76 %
Ouvriers	3	0.34 %	2	0.20 %
Retraités	86	9.82 %	101	10.17 %
Demandeurs d'emploi	38	4.34 %	35	3.53 %
Ecoliers et étudiants	348	39.73 %	441	44.41 %
Autres inactifs	40	4.57 %	48	4.83 %
Divers ou non renseignés	97	11.07 %	101	10.17 %
Total	**876**		**993**	

d) **Répartition par sexe et par âge (emprunteurs)**

Les femmes représentent toujours la plus forte proportion des emprunteurs : 64.25 %. La part des hommes reste quasi identique à 2021 : 35.75 % (cf. 64.61% pour les femmes et 35.39% pour les hommes en 2021).

Les enfants et les jeunes jusqu'à 17 ans représentent 52.27 % des emprunteurs (chiffre en hausse régulière) et les adultes : 47.73%. Nous avons donc une proportion d'enfants et de jeunes légèrement plus forte que celle des adultes.

En pourcentage, nous enregistrons les plus fortes hausses chez les adultes âgés de plus de 80 ans : + 69.23% et chez les 15-17 ans : + 36.58 %. Petite progression des adultes entre 25 et 59 ans : + 2.70 %.

En nombre, les enfants de 0 à 10 ans sont toujours majoritaires, avec une hausse de + 22.88 % en 2022. Globalement, la répartition par âges reste similaire aux autres années.

Nombre d'emprunteurs individuels						
	2021		**2022**			
Tranche d'âges	Emprunteurs	%	**Emprunteurs**	%	Total	%
0-10	284	32.42%	**349**	35.15 %	463	46.63 %
11-14	109	12.44%	**114**	11.48 %		
15-17	41	4.68 %	**56**	5.64 %	87	8.76 %
18-24	25	2.85 %	**31**	3.12 %		
25-59	259	29.57%	**266**	26.79 %	266	26.79 %
60-80	145	16.55%	**155**	15.60 %	177	17.82 %
81 et +	13	1.48 %	**22**	2.22 %		
Total	**876**	**100 %**	**993**		**993**	**100 %**

2. Evolution des prêts (individuels + collectifs)

La hausse des prêts observée en 2021, suite à la fin des restrictions d'accès à la médiathèque, se poursuit en 2022 avec une hausse globale de 5.85 %. Tous les types de documents bénéficient d'une hausse des prêts, hormis les livres adultes (légère baisse de -2.47%), les CD audio (-

12.99%), les partitions (-56.08%) et les DVD jeunesse (-2.69%). Les plus fortes hausses concernent les DVD adultes, les cédéroms, les livres Jeunesse et les périodiques.

La reprise normale des accueils de classe explique la forte augmentation des prêts aux collectivités par rapport à 2022 : + 46.13 %.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	**2022**	**Ecart 2021/2022**	**%**
Prêts individuels	54 018	50 845	59 712	53 934	44 254	55 262	**57 452**	**+ 2 190**	+ 3.96 %
Périodiques	7 293	6 030	5 754	5 315	3 907	4 413	**4 829**	**+ 416**	+ 9.42 %
Livres Adultes	13 778	13 560	14 999	14 440	12 436	15 571	**15 185**	**-386**	-2.47 %
Livres Jeunes	21 043	20 892	26 277	23 569	19 949	25 859	**28 306**	**+ 2 447**	+ 9.46 %
Cd-Audio	6 715	5 867	6 437	5 333	4 138	4 731	**4 116**	**-615**	- 12.99 %
Cédérom	281	241	288	442	283	361	**485**	**+ 124**	+ 34.34 %
Partitions	190	168	203	111	116	189	**83**	**-106**	- 56.08 %
DVD adultes	2 746	2 328	3 155	2 677	2 106	2 839	**3 184**	**+ 345**	+ 12.15 %
DVD Jeunes	1 972	1 759	2 599	2 047	1 319	1 299	**1 264**	**- 35**	- 2.69 %
Prêts aux collectivités	5 587	5 230	4 883	4 987	2 715	2 597	**3 795**	**+ 1 198**	+ 46.13 %
Total	59 605	56 075	64 595	58 921	46 969	57 859	**61 247**	**+ 3 388**	**+ 5.85 %**

3. Evolution des prêts individuels en fonction des catégories d'usagers

a) Prêts (individuels) par tranches d'âges

La hausse globale des prêts par rapport à 2021 se répercute sur 3 tranches d'âges principales : les 0-10 ans (+16.34%), les 18-24 ans (+111.32 %) et les 81 et + (+31.46%).
La plus forte baisse des prêts est observée chez les 15-17 ans (-11.37%).

Tranche d'âges	2019	2020	2021	**2022**	% par tranche	Ecart 2021/2022	Evolution 2021/2022
0-10	15 973	13 960	15 762	**18 338**	31.92%	+ 2 576	+ 16.34%
11-14	5 020	4 576	5 359	**5 257**	9.15%	- 102	- 1.90%
15-17	1 054	1 005	1 943	**1 722**	3%	- 221	- 11.37%
18-24	892	926	318	**672**	1.17%	- 354	+ 111.32%
25-59	17 899	14 105	17 850	**16 843**	29.32%	1 007	- 5.64%
60-80	11 482	11 287	12 330	**12 301**	21.41%	-29	-0.23%
81 et +	764	1 039	1 068	**1404**	2.44%	+ 336	+ 31.46%
Non renseignés	850	71	632	**915**	1.59%	- 283	-44.77%
Total	53 934	46 969	55 262	**57 452**	**100%**	**+ 2190**	**+3.96%**

b) Réservations

2 082 réservations ont été traitées en 2022 (contre 2 562 en 2021), soit -18.73 %.
Sur ces 2 082 réservations, 1 010 concernaient des livres adultes (contre 1 188 en 2021), 760 des livres jeunesse (contre 852 en 2021), 164 des CD Audio (contre 257 en 2021), 44 des périodiques (contre 61 en 2021), 2 des cédéroms et 102 DVD (contre 170 en 2021). Les documents réservés sont principalement des nouveautés.

4. Consultations multimédia, bureautique et laboratoire de langues

Beau succès des jeux sur consoles et switch, avec une augmentation de + 137.56 % pour les consoles et de 40% pour le switch. Rappelons que durant 5 mois en 2021, l'accès à la console avait été empêché à cause des mesures sanitaires liées à la pandémie. Cette forte augmentation par rapport à 2021 est donc à relativiser.
On note également, une fréquentation en hausse pour les ressources numériques (+ 17.73% pour MusicMe et +107.27% pour Assimil en ligne).
Baisse des connexions sur Internet PC, mais hausse des connexion Internet Wifi gratuites. Les usagers se familiarisent avec ce nouveau mode d'accès à Internet.

Multimédia (en heures de consultation)	2021	**2022**	Ecart	%
Internet	189	**152**	- 37	- 19.57%
Internet Wifi gratuit	123	**130**	+ 7	+ 5.69 %
Cédérom (jeux)	181	**141**	- 40	- 22.1%
Bureautique	11	**11**	0	0%
Consoles (jeux)	140	**333**	+ 193	+ 137.86%
Musique numérique	41 350	**48 683**	+ 7 333	+ 17.73%
Langues numérique	220	**456**	+ 236	+ 107.27%
Nintendo switch	310	**434**	+ 124	+ 40%

5. Etat du fonds

a) Acquisitions 2022

1 677 nouveaux documents sont venus enrichir le fonds de la Médiathèque en 2022 (sans compter les revues). Chiffres en hausse par rapport à 2021 : + 7.56 %.

Acquisitions par type de documents

Type de documents	**2022**
Livres Adultes	717
Livres Jeunesse	684
CD audio	156
Cédéroms	24
Partitions	0
DVD	96
Total	**1677**

b) Taux de rotation des fonds (nombre de prêts rapportés au nombre de document empruntables)

En 2022, la Médiathèque totalise 44 859 documents selon la répartition indiquée dans le tableau ci-dessous (contre 44 050 en 2021). Entre les acquisitions et les désherbages, le fonds reste stable par rapport à 2021. Taux de rotation en légère hausse par rapport à 2021. Au total 1.28 au lieu de 1.25 en 2021 (et 1.10 en 2020).

Le livre reste le document le plus emprunté (43 491 prêts cumulés sur 2022). On retrouve les plus forts taux de rotation pour les documents du secteur Jeunesse : 2.52 pour les livres, 2.49 pour les revues et surtout 3.03 pour les DVD jeunesse, et tous sont en progression. Bon taux de rotation pour les DVD adultes également (1.98).

Type de document	Section	Nombre d'exemplaires	Cumul des prêts en 2022	Taux de rotation	En pourcentage
Livres	Adultes	19 092	15 185	0.79	79.53%
	Jeunesse	11 148	28 306	2.52	253.91%
CD	Adultes	7 880	3 536	0.44	44.87 %
	Jeunesse	677	580	0.85	85.67 %
Cédérom	Adultes	96	7	0.07	7.29 %
	Jeunesse	303	478	1.57	157.75%
Revues	Adultes	2 335	2 722	1.16	116.57 %
	Jeunesse	843	2 107	2.49	249.94 %
Partitions		468	83	0.17	17.73 %
DVD	Adultes	1 601	3 184	1.98	198.87 %
DVD	Jeunesse	416	1 264	3.03	303.84 %
TOTAL		**44 859**	**57452**	**1.28**	**128.07%**

c) Exemplaires supprimés en 2022

Le nombre de documents supprimés dans un secteur peut varier d'une année sur l'autre en fonction des désherbages effectués sur l'année.

1 114 documents ont été supprimés en 2022, contre 418 en 2021, selon la répartition suivante :

Exemplaires supprimés en 2022

Documents	Exemplaires supprimés
Compact disques	13
Cédéroms	0
Livres adultes	476
Livres jeunesse	621
Partitions	0
DVD	4
TOTAL	1 114

6. Dépenses et recettes de la médiathèque en 2022

6.1 Dépenses

Charges à caractère général : 126 483.47 € (au lieu de 92 763.19 € en 2021)
Charges de personnel : 181 315.56 € (au lieu de 157 754 € en 2021)

Investissements 2022 : **1 869.00 € (au lieu de 22 026.15 € en 2021)**

Total dépenses : 309 668.03 € (+ 16.90% par rapport à 2021)

6.2 Recettes

<u>Total recettes</u> : **11 045 (+ 21.81% par rapport à 2021)**
Dont :
-Inscriptions, amendes : 7 000 €
-Autres produits d'activités annexes : 600 €
-Braderie : 590 €
-Conversation anglaise : 2 265 €
-Ateliers informatiques : 590 €

<u>Subventions</u> : 3 724 € (Centre national du livre)

<u>Bilan</u> : **- 294 899.03 €** (- 255 819.96 € en 2021)

7. Comparaison avec la moyenne des bibliothèques communales
(Communes de 8 000 à 12 000 habitants)

Ci-dessous, une analyse comparative à partir des statistiques les plus récentes communiquées par l'Observatoire de la lecture publique (2018), concernant les bibliothèques implantées sur des territoires entre 8 000 à 12 000 habitants. La synthèse 2018 de l'activité des bibliothèques municipales en France est basée sur 383 établissements.

Si on compare avec les chiffres de la synthèse nationale 2018, on observe que la médiathèque Anne Frank a de bons résultats, tant au niveau du nombre de prêts, de la richesse des fonds qu'au niveau des acquisitions. Seul le nombre d'emprunteurs demeure légèrement en deçà des moyennes nationales (chiffre à relativiser car données 2018 avant Covid)

	Moyenne nationale 2018	Médiathèque A. Frank 2019	Médiathèque A. Frank 2020	**Médiathèque A. Frank 2021**	**Médiathèque A. Frank 2022**
LE PERSONNEL					
- Nombre d'emplois	5	4.5	4.5	**4.5**	**4.5**
Dont nombre de cat. A et B	1	1	1	**1**	**1**
LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES					
- Nombre de livres	22 610	28 792	29 02	**29 936**	**30 240**
% adultes	NC	62.66 %	62.94 %	**62.97 %**	**63.13 %**
% enfants	NC	37.34 %	37.06 %	**37.08 %**	**36.86 %**
- Nombre de phonogrammes (exemplaires)	2 460	7 978	8 197	**8 414**	**8 557**
% BM conservant ce support					
- Nombre de vidéogrammes (exemplaires)	1 170	1 882	1 906	**1 925**	**2 017**
% BM conservant ce support					
- Nombre de cédéroms (exemplaires)	NC	349	366	**397**	**399**

	Moyenne nationale 2018	Médiathèque A. Frank 2019	Médiathèque A. Frank 2020	**Médiathèque A. Frank 2021**	**Médiathèque A. Frank 2022**
% BM conservant ce support					
LES ACQUISITIONS					
- Dépenses d'acquisition	23 050 €	26 345	26 230	**26 326**	**26 571**
- Nombre de livres acquis sur l'année	1 210	1 333 (dons inclus)	1 240	**1 288**	
- Dépenses d'acquisition pour les livres	NC	14 365	14 365	**14 363**	**14 365**
- Dépenses d'acquisition pour les périodiques	NC	5480	5 365	**5 463.8**	**5 706**
- Nombre de phonogrammes acquis	100	214	180	**203**	
- Dépenses d'acquisition pour les phonogrammes	NC	4 000	4 000	**4 000**	**4 000**
- Nombre de vidéogrammes acquis	100	56	57	**33**	**96**
- Dépenses d'acquisition pour les vidéogrammes	NC	2 500 €	2 500	**2 500**	**2 500**
LE PUBLIC ET LE PRET					
- Nombre d'inscrits emprunteurs*	1 260	1 166	975	**925**	**1 049**
dont enfants	NC	50.90 %	48.80 %	**50.46 %**	**52.27 %**
dont adultes	NC	49.1 %	51.20 %	**49.59 %**	**47.73 %**
- Nombre total de prêts	44 500	58 921	44 254	**57 859**	**61 247**
Nombre de prêts de livres	34 350	38 009	32 385	**41 371**	**43 491**
Nombre de prêts de phonogrammes	NC	5 333	4 138	**4 733**	**4 116**
Nombre de prêts de vidéogrammes	NC	4 724	3 425	**4 138**	**4 448**
LES HORAIRES					
- Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire	23.20	26 : 30 28 h depuis septembre 2019	28h (mais baisse avec fermetures COVID)	**28h**	**28h**
- Nombre de jours d'ouverture hebdomadaire	NC	5	5	**5**	**5**
LES LOCAUX					
- Surface des locaux en M2	620	1 100	1 100	**1 100**	**1 100**
Nombre de places assises	60	70	60	**60**	**60**
Nombre de postes informatiques publics	NC	11	11	**11**	**10**

**Nombre d'inscrits emprunteurs individuels et collectifs*

Conclusion et perspectives 2023

Après une baisse notable du nombre d'emprunteurs durant les années Covid, la fréquentation du public à la médiathèque Anne Frank semble repartir en 2022, comme en témoignent la hausse du nombre d'abonnés et de celle du nombre de prêts.

Cependant, nous devons concentrer nos efforts pour augmenter le nombre d'adhérents, en adaptant peut-être nos politiques tarifaires.

L'ouverture prolongée durant l'été 2022 (2 semaines de fermeture au lieu de 5 les années précédentes) a permis aux usagers de bénéficier plus longtemps des services de la médiathèque tout en profitant d'une programmation culturelle estivale de qualité. Cela a été l'occasion également d'attirer d'autres publics. Les hausses de fréquentation durant ces deux mois d'été montrent l'intérêt du public pour une ouverture estivale prolongée.

De nouveaux rendez-vous mis en place autour de l'environnement et de l'apprentissage de l'anglais notamment, sont prometteurs pour les années à venir.

Le succès d'autres manifestations mises en place en 2023, telle que l'exposition sur l'histoire de Vallourec et le *Mois du Jeu* nous incitent à continuer dans ce sens et prévoir des temps forts récurrents dans notre programmation culturelle.